# ÉTUDE SUR LES BESOINS ET ATTENTES DES PERSONNES À LA CROISÉE DES INÉGALITÉS SOCIALES ET ÉCONOMIQUES DANS L'OUEST DE LA MONTÉRÉGIE UN EXEMPLE D'ÉTUDE QUALITATIVE

L'étude sur les besoins et attentes des personnes à la croisée des inégalités sociales et économiques dans l'ouest de la Montérégie est une étude qualitative. Ce qui signifie que les résultats s'appuient sur l'expérience, les opinions et les perceptions des personnes pour mieux comprendre leur réalité.



Concertation Horizon

QU'EST-CE QU'UNE PERSONNE À LA CROISÉE DES INÉGALITÉS SOCIALES ET ÉCONOMIQUES ?



C'est une personne qui vit plusieurs situations d'inégalités simultanément en raison de la distribution inégales des ressources dans notre société. Cette personne peut vivre des situations d'inégalités sur le plan social et sur le plan économique. (1)



Pour une explication plus détaillée sur le sujet, veuillez-vous référer à la fiche: Quelles sont les personnes à la croisée des inégalités sociales et économiques dans l'ouest de la Montérégie.

### POURQUOI UNE ÉTUDE QUALITATIVE?



#### **ALLER**

à la rencontre des personnes qui vivent des inégalités sociales et économiques dans les cinq territoires de MRC de l'ouest de la Montérégie.

### **ACCÉDER**

aux perceptions et discours directs des personnes concernées sur leurs besoins et attentes envers les services publics et communautaires sur le territoire de l'ouest de la Montérégie.

### **AJOUTER**

de la profondeur à notre compréhension des inégalités sociales et économiques sur le territoire de l'ouest de la Montérégie.

### **CONTEXTUALISER**

valider et confirmer les connaissances existantes concernant les inégalités sociales et économiques.

### **IDENTIFIER**

des pistes d'actions prioritaires pour les citoyens et citoyennes

## ÉTUDE SUR LES BESOINS ET ATTENTES DES PERSONNES À LA CROISÉE DES INÉGALITÉS SOCIALES ET ÉCONOMIQUES DANS L'OUEST DE LA MONTÉRÉGIE UN EXEMPLE D'ÉTUDE QUALITATIVE



## COMMENT AVONS-VOUS RENCONTRÉ CES PERSONNES?

## ENTREVUES COURTES « VOX POP »

- Parcs, stationnements de commerces abordables et de restaurants
- 100 citoyens et citoyennes (environ 20 par territoire de MRC)



## GROUPES DE DISCUSSION ET ENTREVUES INDIVIDUELLES

- Organismes communautaires sur le territoire (santé mentale, dépannage alimentaire, etc.)
- 8 groupes de discussion avec les citoyens et citoyennes (au moins un groupe de discussion par territoire de MRC)
- 5 entrevues individuelles avec des travailleurs saisonniers agricoles

### **SUJETS ABORDÉS**

- Les forces de leur municipalité;
- Leurs besoins de logement, de transport, la sécurité alimentaire, les écoles, la santé et les services sociaux;
- Les pistes d'actions prioritaires des services publics et communautaires qui répondraient le mieux à leurs besoins.

### **SAVIEZ-VOUS QUE...**

- Les études qualitatives sont effectuées de manière rigoureuse pour assurer que les résultats qui en découlent soient fiables (répétition des propos, validation du contenu des résultats avec des personnes qui ont participé à l'étude).
- Contrairement aux études quantitatives qui tentent d'expliquer la réalité à travers des chiffres, les études qualitatives se centrent davantage sur la qualité et la richesse du contenu.



Finalement, la méthode qualitative et une façon rigoureuse d'accéder à l'expérience de personnes à la croisée des inégalités sociales et économiques pour mieux comprendre leurs besoins et leurs attentes des services publics et communautaires. Nous pouvons désormais mieux arrimer nos actions avec la réalité des populations de l'ouest de la Montérégie.